



QUENTIN GRADEL

MARKETING - COMMUNICATION -
GESTION DE PROJETS



27 ans

Organisé, rigoureux,
à l'écoute et tenace

QUI SUIS-JE ?

Etudiant à Media Institute, je suis à la recherche d'un contrat de professionnalisation afin de pouvoir contribuer au développement de votre entreprise et également poursuivre ma carrière professionnelle de manière dynamique et valorisante.

Date de disponibilité : 16 novembre 2020

Rythme d'alternance : 4 jours entreprise / 1 jour école

COORDONNÉES

📍 15, square du colonel
Sutterlin - 60200
Compiègne - FRANCE

✉ quentin.gradel@gmail.com

☎ +33 (0)6 71 99 18 06

🌐 /quentingradel

ATOUTS LINGUISTIQUES

ANGLAIS : niveau B2

ESPAGNOL : niveau B1

CENTRES D'INTÉRÊT

LA NATATION :

durant mon temps libre

LES VOYAGES :

Espagne, Angleterre,
Pays-Bas, Belgique

L'ÉCRITURE :

projets d'écriture

COMPÉTENCES

- Esprit d'équipe et travail autonome
- Aisance relationnelle
- Capacité à travailler sous pression et à exécuter plusieurs tâches à la fois
- Gestion de projets
- Maîtrise du pack Office : Word, Excel, PowerPoint et Outlook

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Le Courrier picard, Chef de produits junior

DECEMBRE 2019 - JUIN 2020 (CDD DE 6 MOIS)

- Piloter et coordonner les hors séries (Version Femina, Tempo Santé, Le patrimoine picard etc)
- Piloter et coordonner des projets (création de deux nouvelles marques : Cipiz pour la cible des 18-25 ans et une marque dédiée au développement durable)
- Analyser les ventes des produits
- Etablir un budget prévisionnel et réel ainsi qu'un bilan financier pour chaque produit
- Analyser les résultats d'enquêtes réalisées auprès d'un panel

ABCD Nutrition, Chef de produits junior

SEPTEMBRE 2018 - AOUT 2019 (CONTRAT PRO. D'UN AN)

- Assurer le suivi d'une marque et de ses produits (packaging, ventes, promotions)
- Mener une étude de marché
- Coordonner et piloter des projets (catalogue produits, site internet, tarifs 2019)

Hyva France, Assistant marketing & communication

SEPTEMBRE 2017 - AOUT 2018 (CONTRAT PRO. D'UN AN)

- Organiser un salon professionnel (SOLUTRANS 2017)
- Gérer les réseaux sociaux et le site internet
- Créer et mettre à jour des supports de communication
- Alimenter et gérer la base de données des clients
- Collaborer avec des professionnels de la presse

FORMATIONS

Formation "Chef de projet webmarketing", Media Institute, 2020-2021

Master "Manager des affaires financières, économiques et commerciales", Ecole Supérieure de Commerce, 2016-2019

DEUG en Lettres Modernes, parcours "Sciences du langage", UPJV Amiens, 2014-2016

BTS "Assistant de Manager", Lycée Boucher de Perthes, 2012-2014